



Auditbericht

Hotel Sonneck



**GREENSIGN
HOTEL**

LEVEL 4



GreenSign Institut GmbH, Nürnberger Straße 49, 10789 Berlin

Hotel Sonneck
Familie Traue
Zu den Einzelnen Bäumen 13
34593 Knüllwald

Berlin, 29. April 2024

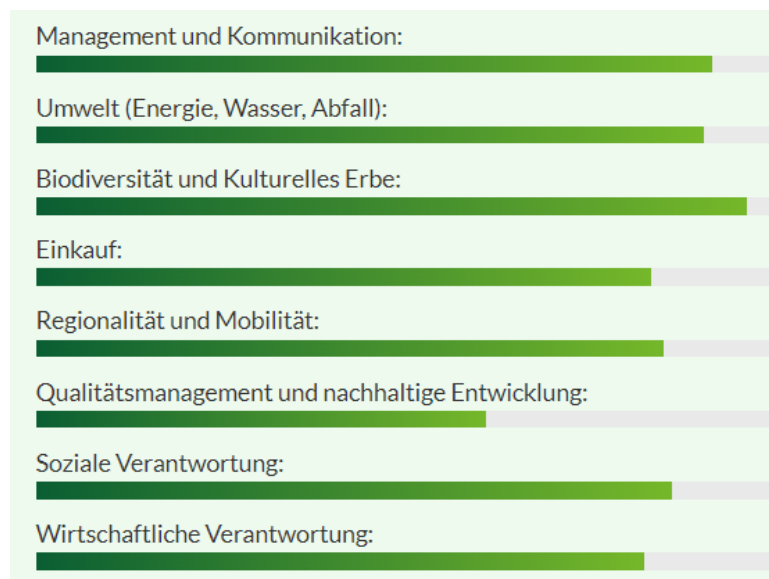
Sehr geehrte Familie Traue,

gerne senden wir Ihnen heute den Bericht zum Audit für die Nachhaltigkeitszertifizierung GreenSign Hotel, welches am 09. April 2024 erfolgreich mit Ihnen und der Auditorin Doreen Cramer vom GreenSign Institut stattgefunden hat.

Sehr gern bestätigen wir Ihnen nach unserem durchgeführten Audit 907 Punkte.

Das Hotel Sonneck erfüllt alle der verpflichtenden und zahlreiche der sonstigen Kriterien. Die nachhaltige Ausrichtung wird in vielen Bereichen schon erfolgreich umgesetzt. Das Nachhaltigkeitsprogramm wird zukünftig in den genannten Bereichen realisiert.

Das Hotel Sonneck erreicht das sehr gute **GreenSign Hotel Level 4.**
Herzlichen Glückwunsch!



GREENSIGN INSTITUT GMBH
Nürnberger Straße 49
10789 Berlin

Telefon: +49 30 318 628-0
E-mail: info@greensign.de

Geschäftsführer:
Suzann Heinemann
HRB 250263 B
Amtsgericht Charlottenburg

GLS Bank
IBAN: DE28 4306 0967 1177 4482 00
BIC: GENODEM1GLS
UStID: DE 301782020



Für die GSTC (Global Sustainable Tourism Council) anerkannte GreenSign Nachhaltigkeits-Zertifizierung musste sich das Hotel Sonneck einer Selbstevaluierung in über 100 Kriterien aus acht Kernbereichen und einem on-site Audit unterziehen. Die Prüfkriterien, die ein Höchstmaß an sozial – und umweltspezifischen Standards nach den weltweit bekannten GSTC-Kriterien erfüllen, wurden mit einem guten Level 4 ausgezeichnet. Diese Anerkennung sichert und bestätigt Ihnen einen hohen Qualitätsanspruch und den ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz.

BESCHREIBUNG DES UNTERNEHMENS

1. Management & Kommunikation

Die Bereiche Management und Kommunikation sind zentrale Bestandteile einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Sie stehen für ein Wertesystem und eine verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung im Dialog mit Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten.

Das Hotel Sonneck verfügt über ein umfassendes Leitbild, welches den Gästen transparent die Unternehmensphilosophie vermittelt und die Kommunikation der Nachhaltigkeitsbestrebungen ermöglicht. Anhand eines detaillierten Nachhaltigkeitsprogramms werden die zu erfüllenden Maßnahmen durchweg dokumentiert, evaluiert und kontrolliert. Die für die kommenden Monate geplanten Maßnahmen im Nachhaltigkeitsprogramm beinhalten unter anderem das weitere Sensibilisieren aller Bereiche und Mitarbeiter des Unternehmens in der Nachhaltigkeit. Des Weiteren bildet das Ehepaar Traue das Nachhaltigkeitsteam, um Nachhaltigkeit im Unternehmen und im Bewusstsein der internen und externen Stakeholder zu verankern und kontinuierlich an deren Weiterentwicklung zu arbeiten.

2. Umwelt

Die Säule Umwelt umfasst die ökologischen Bereiche Energie, Wasser und Abfall. Als wesentliche Bestandteile und Einflussgrößen auf den ökologischen Fußabdruck sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig.

2.1. Umwelt - Energie

Um eine Senkung der jährlich anfallenden Energieverbräuche zu erzielen, werden alle relevanten Energieverbräuche des Hotels regelmäßig und systematisch überwacht. Ein Energiebeauftragter ist im Hotel benannt, um Energieeffizienzmaßnahmen umzusetzen. Dieser beaufsichtigt und begutachtet die energetische Entwicklung im Hotel. Das Hotel hat bereits zahlreiche Energieeffizienz- bzw. Energiesparmaßnahmen umgesetzt. Die Hauptverbraucher verfügen über einen Stromabwurf (Lastenausgleich), dazu wurde auf 100 Prozent Ökostrom umgestellt und es wird LED-Beleuchtung und Bewegungsmelder genutzt. Ein Blockheizkraftwerk wurde durch ein neues wirkungsvolleres Blockheizkraftwerk mit Brennwerttechnik ausgetauscht. Somit verbraucht das Hotel 95 % des produzierten Stroms selbst. Die Küche wurde mit einer Energieoptimierungssoftware ausgestattet. Diese ist an eine neu installierte Verbundkälteanlage mit Wärmerückgewinnung angeschlossen, um auch in diesem Bereich einen effizienten Energieeinsatz gewährleisten zu können.

GREENSIGN INSTITUT GMBH

Nürnberger Straße 49
10789 Berlin

Telefon: +49 30 318 628-0
E-mail: info@greensign.de

Geschäftsführer:
Suzann Heinemann
HRB 250263 B
Amtsgericht Charlottenburg

GLS Bank
IBAN: DE28 4306 0967 1177 4482 00
BIC: GENODEM1GLS
UStID: DE 301782020



2.2. Umwelt - Wasser

Auch die Wasserverbräuche werden regelmäßig erhoben und durch kontrollierte Wasserdurchflüsse an z.B. Wasserhähnen niedrig gehalten. Wasserlose Urinale werden schon seit Jahren eingesetzt. Reinigungsstandards sind eingeführt und es werden im ganzen Hotel biologisch abbaubare Reinigungsmittel und Dosieranlagen verwendet. Auf den Verzicht der Bleibereinigung wird umfangreich hingewiesen. Zudem werden die Wasserinstallationen und -anlagen regelmäßig gewartet, und es wird sichergestellt, dass die Wasser- und Trinkqualität hoch bleibt. Eine Zisterne dient einer wirksamen Regenwassernutzung und eine zweite Zisterne befindet sich im Bau.

2.3. Umwelt - Abfall

Um die Abfallmenge zu minimieren, werden regelmäßig Daten zum Abfallaufkommen erhoben. Die Hotelleitung legt großen Wert auf ein geringes Abfallaufkommen und eine korrekte Müllentsorgung und informiert und sensibilisiert alle Mitarbeiter. Es existieren Trennsysteme und bereits beim Einkauf wird auf Großverpackungen und Mehrwegsysteme geachtet, zudem wird ein Zero-Waste-Frühstück angeboten. Um der Lebensmittelverschwendung in Küche und Restaurant vorzubeugen, ergreift das Hotel weitere Maßnahmen, wie regionalen Einkauf nach Belegungszahlen und ein Frühstücksbuffet mit wenig Anteil an Portionsverpackungen. Lebensmittelreste werden weiterverarbeitet, sodass kaum Abfall anfällt. Der Papierverbrauch wird durch geeignete Maßnahmen und eine effektive Digitalisierung niedrig gehalten. Bei der Sanierung des Tagungsraums „Am Kirschbaum“ wurde neben einer Fußbodenheizung, recycelter Teppichboden verwendet. Dieser Teppich stammt von der dänischen Firma „ege Carpets“, die bereits seit Jahren Teppiche aus recycelten und upgecycelten Materialien herstellen. Familie Traue verzichtet so oft es geht auf den Neukauf von Möbeln, lieber Tagungsraumstühle, Sessel, Sofas mit neuen Stoffen bezogen.

3. Biodiversität und kulturelles Erbe

Biologische Vielfalt und das Wohlergehen lebensnotwendiger Ökosysteme sind ein essenzieller Bestandteil einer nachhaltigen Hotelausrichtung. Ein biodiverser Betrieb übernimmt Verantwortung für die umliegende Flora und Fauna und trägt seinen Teil zum Schutz und zum Wachstum derer bei.

Das Hotel Sonneck ist sich durch seine sehr ruhige, herrliche Einzellage als Landhotel seiner Verantwortung für Natur und Umwelt bewusst. Familie Traue legt besonderen Wert auf ein ökologisch nachhaltiges Konzept im Hotel, da sie der Generation unserer Kinder einen lebenswerten Planeten hinterlassen möchten. Bei dem Neubau der Tagungsräume „Am Zwetschgenbaum“ und „Am Birnenbaum“ war Ihnen eine CO₂-neutrale und klimaschonende Bauweise wichtig. Das Hotel verzichtet auf Außenmusik und sonstige Störung der Umgebung. Das Hotel Sonneck fördert das kulturelle Erbe durch seine Unterstützung lokaler Unternehmen und Dienstleistungen.

4. Einkauf

Der Einkauf ist ein zentrales Steuerorgan und Indikator für nachhaltiges Wirtschaften. Regionale, saisonale, Bio und fair gehandelte Produkte haben einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft und der Wertekette im Hoteleinkauf.

GREENSIGN INSTITUT GMBH

Nürnberger Straße 49
10789 Berlin

Telefon: +49 30 318 628-0

E-mail: info@greensign.de

Geschäftsführer:

Suzann Heinemann

HRB 250263 B

Amtsgericht Charlottenburg

GLS Bank

IBAN: DE28 4306 0967 1177 4482 00

BIC: GENODEM1GLS

USTID: DE 301782020



Im Hotel Sonneck wird Wert auf die Regionalität gelegt, weshalb 60 - 90 Prozent der Einkäufe von Lieferanten im Umkreis von 100 Kilometern bezogen werden. Dies in enger Zusammenarbeit mit der Landmetzgerei Hain in Mosheim, mit der Bäckerei in der Schneidemühle, mit dem Biohof Hirschle in Eubach die die Küche mit Bio-Hähnchen, Hähnchen bzw. Poularden versorgen, mit dem Mustergeflügelhof Leonhard Häde (Biogeflügelhof), mit der Schlitzer Kornbrennerei, dem lokalen Imker Herr Dingerdissen, der im Forsthaus am Plattenholz in Rengshausen seinen Honig produziert. Auch Bio und vegane Produkte werden eingekauft und im F&B Bereich verarbeitet. Beim Einkauf wird zudem Wert auf die Saisonalität der Produkte gelegt. Das Hotel bietet seinen Gästen auch ein veganes Speise- und Getränkeangebot. Fisch und Fleisch werden zu Anteilen aus artgerechter oder biologischer Aufzucht bezogen.

5. Regionalität & Mobilität

Regionalität und Mobilität sind weitere zentrale Indikatoren von Nachhaltigkeit. Regionalität trägt zur Unternehmensidentifikation und einem qualitativen Wachstum bei. Das Thema Mobilität erfordert zukunftsweisende Ansätze im Tourismus.

Das Hotel kommuniziert seine regionalen Bemühungen mit seinen Gästen und informiert diese sehr gut über die Herkunft der Produkte und über Veranstaltungen in der Umgebung. Gäste können im Hotel nordhessische Wurstspezialitäten, Ahle Worscht und Honig aus der Region erwerben. Die Mitarbeiter verfügen über einen guten Wissensstand über regionale Gegebenheiten und die regionalen Lieferanten. Für E-Fahrzeuge stehen E-Tankstellen zur Verfügung, da dies als Zukunft der Mobilität angesehen wird.

6. Qualitätsmanagement & Nachhaltige Entwicklung

Qualitätssicherung ist ein Kernprozess von Nachhaltigkeit und ein wesentlicher Bestandteil jedes Unternehmens. Dessen Weiterentwicklung bedeutet Zukunftssicherung durch zufriedene und motivierte Mitarbeiter, Stammgäste sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern.

Um eine hohe Qualität zu gewährleisten, ist Familie Traue, in alle Geschäftsprozesse involviert und stets präsent. Es wird ein sehr enger und zielorientierter Austausch auf allen Ebenen gepflegt, das Gastgeberum und somit die Zufriedenheit der Gäste, aber auch der Mitarbeiter stehen an erster Stelle. Mindestens 50 Prozent der Lieferanten sind regional und arbeiten nach einem Nachhaltigkeitskonzept. Mitarbeiter werden insbesondere im Bereich Nachhaltigkeit regelmäßig im täglichen Tagesgeschäft geschult und die Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Hotel angesehen. Mitarbeiter werden ermutigt sich mit Verbesserungsvorschlägen im Hotelalltag einzubringen. Bei der Ausstattung und Gestaltung des Hotels wird auf Nachhaltigkeit und Gesundheit geachtet. Der Fokus liegt hier auf dem Projekt der Natur-Komfort Zimmer. Dabei wird mit Handwerkern aus der Region sowie einer fränkischen Schreinerei zusammengearbeitet. Diese verfolgen dieselben Ideale einer nachhaltigen Einrichtung wie Familie Traue. Dies zeigt sich unter anderem in den Eichenholz-Zimmern mit Vollholzböden, natürlichen Anstrichen und Stoffen.

GREENSIGN INSTITUT GMBH

Nürnberger Straße 49
10789 Berlin

Telefon: +49 30 318 628-0
E-mail: info@greensign.de

Geschäftsführer:
Suzann Heinemann
HRB 250263 B
Amtsgericht Charlottenburg

GLS Bank
IBAN: DE28 4306 0967 1177 4482 00
BIC: GENODEM1GLS
USTID: DE 301782020



7. Soziale Verantwortung

Gesellschaftliches Engagement ist eine tragende Säule einer nachhaltigen Entwicklung. Sie steht für Verantwortungsbewusstsein und Motivation für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Umwelt im Dreiklang von Ökologie, sozialer und ökonomischer Verantwortung.

Das Hotel stellt einen fairen Umgang mit allen internen und externen Stakeholdern sicher. Das Hotel ist Förderer bei Sportvereinen, Feuerwehr, Landfrauen Verein, DLRG, Frauenhaus und trägt somit zur Stärkung der lokalen Gemeinschaft bei. Aufgrund vielfältiger Vorzüge für Arbeitnehmer gilt das Hotel als eine attraktive Arbeitgebermarke, welche sich durch soziales Engagement, insbesondere für Mitarbeiter des Hotels, einen Vorteil auf dem Hotelmarkt geschaffen hat. Mitarbeiter können sich, unter anderem durch Schulungen, beständig weiterentwickeln und profitieren vom betrieblichen Gesundheitsmanagement. Das Hotel Sonneck setzt sich für Chancengleichheit ein und nimmt so seine soziale Verantwortung wahr.

8. Wirtschaftliche Verantwortung

Wirtschaftliche Stabilität von Unternehmen ist eine tragende Säule und sichert qualitatives und quantitatives Wachstum. Die Erhebung, Evaluation und Steuerung von Finanz- und Wirtschaftsdaten sind dabei essentiell und stehen für ein Verantwortungsbewusstsein, um externe Ansprüche und Erwartungen von Gästen, Investoren oder Medien zu begegnen.

Die regelmäßige Erhebung relevanter Finanzdaten des Hotel Sonneck und das Vorhandensein eines Investitionsplanes beteuern die Wirtschaftlichkeit des Hauses und die Sicherung der Arbeitsplätze. Dabei werden die Mitarbeiter beständig über die wirtschaftlichen Entwicklungen des Unternehmens informiert und der Erfolg des Unternehmens trägt zur lokalen Wertschöpfung bei.

Die Zertifizierung mit GreenSign Hotel wird als ein Schritt eines langjährigen Prozesses angesehen. Infolge des angestoßenen Veränderungsprozesses im Unternehmen werden alle Mitarbeiter in diesen Prozess mit einbezogen und eine gemeinsame Philosophie sowie Maßnahmen und Zuständigkeiten für einen noch nachhaltigeren Hotelbetrieb entwickelt und erarbeitet.

Mit freundlichen Grüßen,

GreenSign Institut GmbH

Doreen Cramer
Auditorin

Marion Köhlbach
Auditorin

GREENSIGN INSTITUT GMBH
Nürnberger Straße 49
10789 Berlin

Telefon: +49 30 318 628-0
E-mail: info@greensign.de

Geschäftsführer:
Suzann Heinemann
HRB 250263 B
Amtsgericht Charlottenburg

GLS Bank
IBAN: DE28 4306 0967 1177 4482 00
BIC: GENODEM1GLS
USTID: DE 301782020